

STRATEGISK MARKNADSPLAN

Entreprenörskap: Från Start Till Mål. Hela Vägen. Raka Spåret.

Modul 4: Markera Ditt Revir, Ha Ett Klart Syfte Och Generera Omedelbar Momentum

Övningsbok 2: Modul 4

Värderingar

Värderingar

ANDA

Vi förstår att individen bidrar med sin speciella entusiasm till arbetsplatsen. Vi välkomnar medarbetarna att sätta sin egen personliga prägel i företagskulturen.

ANSVAR

Vi tar ansvar för våra beslut på individ och företagsmässig nivå.

ANSVARSFULLHET

Vi anser att anställda, ledning och företag som helhet bär ansvaret för uppnå sina mål. Vi lovar att anställningstryggheten inte äventyras då man tar på sig ansvaret för beslut och handlingar.

ARBETE

Vi anser att fokuserad energi i form av arbete behövs för att slutföra en uppgift. Vi anstränger oss ända till det arbetet är utfört - ordentligt.

ATTITYD

Vi anser att man ska ha en positiv attityd och inställning till framtiden är väsentligt när man ska uppnå sina mål.

AVANCEMANG

Vi tror på avancemang och erkännande för ett arbete väl utfört.

BALANS

Vi strävar efter balans inom arbete, familj och fritid.

BEDRIFT

Vi strävar efter den absolut högsta nivån i våra produkter och tjänster.

BELÖNING

Vi erbjuder våra högproducerande medarbetare en möjlighet för avancemang och generösa kompensationsnivåer.

Värderingar

BEMYNDIGANDE

Vi ger medarbetarna beslutskraften inom deras eget område. Vi tror att när den anställde får bestämma själv så ökar trivseln på arbetsplatsen och hos individen.

BESLUTSTAGANDE

Vi anser att handling främjar framgång. Vi lovar att ständigt arbeta mot ett beslut.

DJÄRVHET

Vi anser att ett kalkylerat risktagande främjar tillväxt och nya upptäckter.

EFFEKTIVITET

Vi vill arbeta smartare, istället för hårdare. Vi letar efter metoder där vår tid och resurser används på bästa sätt.

EGNA BESLUT

Vi ger medarbetarna möjligheten att fatta egna beslut.

EKONOMISK STYRKA

Vi fattar våra beslut på en sund finansiell grund, tar hänsyn till värderingar och öppnar vägar för tillväxt.

ENERGI

Vi är energiska i vårt arbete och driver projekt till färdigställande.

ENKELHET

Vi tar fram enkla, raka arbetsmetoder och använder ett tydligt språk för att det ska bli enklare att göra affärer.

ENTUSIASM

Vi anser att driv och entusiasm är lika viktigt som kunskap och expertis.

Värderingar

ENVISHET

Vi har bestämt oss för framgång. Vi övervinner allt på väg till våra mål.

ERFARENHET

Vi erbjuder våra klienter tillförlit genom vår visdom och kunskap om branschen.

ERKÄNNANDE

Vi uppskattar och erkänner exceptionella individer genom att belöna dem som bidrar till företagets tillväxt och framgång.

ETIK

Vi gör affärer efter principfasta normer. Vi förväntar oss samma från våra samarbetspartners, både på en professionell och personlig nivå.

EXPANSION

Vi anser att genom expansion av vår verksamhet så får vi en konkurrensfördel, vi skapar nya jobb, och det ger vår nuvarande personal en möjlighet för karriäravancemang.

FAMILJ

Vi ser på vårt företag som en familj, med respekt och omtänksamhet till varandra som dess grundpelare. Vi ger också våra medarbetare tillräckligt med tid att spendera med deras egna nära och kära.

FANTASI

Vi förstår att kreativa idéer leder oss till att hitta nya lösningar.

FLEXIBILITET

Vi förstår att anpassning till rådande förhållanden är huvudsaklig del i framgång. Vi är öppna för att anpassa och justera våra procedurer för att tillåta personal att ha tid för sig själv eller för familj.

Värderingar

FRAMGÅNG

Vi anser att det enda sättet att mäta framgång är genom att se efter vilka mål man har uppnått. Vi tror att en framgångsrik medarbetare bidrar till ett framgångsrikt företag.

FÖRBÄTTRING

Vi vill hela tiden förbättra individen och företagets prestationer.

FÖRNYELSE

Vi hittar effektivare lösningar och metoder genom att vi kontinuerligt utvärderar och förändrar våra policys och procedurer.

FÖRSTÅELSE

Vi lyssnar till våra klienter behov och erbjuder dem med support. Vi gör vårt bästa att tillgoda våra medarbetares och deras familjers behov när problematiska omständigheter visar sig.

FÖRTROENDE

Vi försäkrar våra klienter, medarbetare och våra medarbetares familjer att de kan räkna med att vi levererar på våra löften.

GENSVAR

Vi erbjuder snabb och prompt service. Vi finns tillgängliga när våra klienter behöver oss.

HANDLING

Vi går snabbt mot handling efter tillräcklig planering. Vi tror att handling ger maximal resultat

HUMOR

Vi anser att skratt för människor tillsammans. Vi borde ha roligt medan vi är produktiva.

HÄLSA

Vi bryr oss om medarbetarnas hälsa.

Värderingar

HÄNGIVENHET

Vi är hängivna åt att kontinuerligt förbättra vår produkt, tjänst och organisation.

HÖRSAMHET

Vi lovar att lyssna på kundernas önsknings och behov, och erbjuda lösningar när det är möjligt.

IHÄRDIGHET

Vi presterar bättre än bra och strävar ihärdigt efter utomordentlighet.

IMAGE

Vi förstår att våra handlingar påverkar vårt rykte. Vi arbetar ständigt med hur allmänheten ser på oss.

INDIVIDUALITET

Vi uppmanar alla anställda att vara dem själva. Vi lovar att acceptera och respektera alla människor.

INNOVATION

Vi välkomnar nya idéer och procedurer som ökar produktiviteten.

INSPIRATION

Vi strävar att vara de absolut bästa som vi bara kan.

INTEGRERING

Vi söker efter vägar att ena olika områden inom vårt företag för att öka produktivitet och maximera våra resurser.

INTEGRITET

Vi håller oss själva ansvariga för absolut högsta standard när vi interagerar med våra klienter, medarbetare och samhället.

Värderingar

INTELLIGENS

Vi värdesätter intelligens när det kopplas ihop med klokhet och förnuft.

IVER

Vi närmar oss vårt arbete med iver, passion och flitighet.

JÄMLIKHET

Alla anställda behandlas lika. Vi baserar karriärmöjligheter och kompensation efter prestation och resultat.

KOMMUNIKATION

Vi arbetar gentemot ett tydligt utbyte av information, både skriftligt och i tal.

KONKURRENS

Vi anser att hälsosam konkurrens främjar alla att prestera till sitt absolut yttersta.

KONSTNADSMEDVETENHET

Vi använder våra resurser för maximal nytta, samtidigt som vi håller oss inom budget och ökar vår vinst.

KONTROLL

Vi vill att medarbetarna ska kunna påverka hur deras karriär utvecklas.

KREATIVITET

Vi strävar efter att bryta normer. Genom att tänka utanför konventionella ramar, så främjar vi innovation.

KUL

Vi anser att det är roligare att ha kul. Det gäller inom och utanför arbetsplatsen. Vi främjar en avslappnad atmosfär.

Värderingar

KUNDFOKUS

Kunden är vår första prioritet. Vi gör allt vi kan för att tillfredställa dem.

KUNSKAP

Vi arbetar ihärdigt med att vara de absolut främsta experterna inom vår industri och erbjuder våra klienter med den absolut senaste och mest precisa informationen som finns.

KVALITET

Vi levererar endast produkter av absolut högsta kvalitet

LAGARBETE

Vi uppnår mycket mer tillsammans. Vi välkomnar allianser mellan individer och avdelningar för att organisationen ska fungera så bra som möjligt.

LEDARSKAP

Vi tillåter ledning och avdelningschefer att erbjuda stödjande vägledning. Vi uppmanar alla anställda att ta på sig en ledarskapsroll.

LOJALITET

Vi står bakom våra medarbetare och förväntar oss att de representerar företaget väl i samhället.

LÄRANDE

Vi uppmanar våra medarbetare att kontinuerligt lära sig och få erfarenhet så att individen och företaget kan växa.

MEDBORGARSKAP

Vi uppmuntrar de anställda att ta del i aktiviteter, idéella organisationer och rörelser som främjar samhället på ett positivt vis.

MEDVERKA

Vi förväntar oss att individen ställer sig bakom och medverkar för laginsatsen.

Värderingar

MILJÖ

Vi tar hänsyn till planeten och våra lokala ekosystem i alla våra beslut.

MOD

Vi anser att styrka och mod hjälper oss att uthärda svårare tider.

MOTIVATION

Vi erbjuder incitament som behåller vår fokus på målet.

MÅLORIENTERAD

Vi arbetar för att möta våra målsättningar för att de ger oss vår riktning och fastställer vår framgång.

MÅNGFALD

Vi har skapat en öppen arbetsmiljö, en som välkomnar människor från alla kulturer och bakgrund.

MÖJLIGHET

Vi ger vår personal möjligheten att ta vara på möjligheter. Vi fångar upp möjligheter till förbättring när vi får chansen.

OBJEKTIVITET

Vi strävar efter att inte ta hänsyn till personliga känslor när vi fattar viktiga beslut och att närma oss varje situation utan att ha förutfattade meningar.

OMDÖME

Vi fattar beslut och utför handlingar som är i enlighet med företagets fördelaktiga rykte.

OPARTISKHET

Vår löfte är att vara rättvisa. Vi lovar att vara opartiska när vi fattar beslut.

Värderingar

ORGANISATION

Vi är fokuserade och bibehåller uppmärksamheten på detaljer när det gäller våra mål. Vi tror att organisation erbjuder individen möjligheten att få högst produktivitet under sin arbetstid.

PARTNERSKAP

Vi ser möjligheter och inser fördelarna med att utveckla relationer inom och utanför företaget för att dela idéer och information.

POSITIVITET

Vi anser att en positiv inställning främjar framgång. Vi välkomnar optimistisk språkval för att fostra tillväxt.

POTENTIAL

Vi tror på att maximera talangen hos våra medarbetare. Vi försäkrar att merarbetarna får möjligheten för avancemang.

PRESTATION

Vi förväntar oss av våra medarbetare och samarbetspartners att det arbetar efter bästa förmåga. Vi som företag strävar efter att vara så produktiva som möjligt.

PROAKTIVITET

Vi tar initiativ för att lösa problem omedelbart.

PRODUKTIVITET

Vi siktar mot det absolut högsta kvalitet i våra tjänster och produkter. Vi strävar efter högsta produktivitet.

REKRYTERING

Vi är dedikerade till att rekrytera och ta hand om den bästa talangen till vårt företag.

Värderingar

RELATIONER

Vi utvecklar och bibehåller givande relationer med individer, organisationer och företag som vi värdesätter.

RESPEKT

Vi vet att andra känner sig värderade när de visas omtanke och respekt. Vi anser att varje medarbetare har rätten att arbeta inom en respektfylld miljö.

RESULTAT

Vi tror på hårt och ihärdigt arbete för att uppnå ett uppsatt resultat.

RISKTAGANDE

Vi tror på att djärvt, dock passande, handling leder till nya upptäckter och innovation. Vi tar risker för att föra företaget framåt.

RYKTE

Vi förstår att våra handlingar påverkar vår position i samhället och inom branchen. Vi agerar på ett sätt som främjar vår rykte.

RÅDIGHET

Vi hittar kreativa lösningar till vardagliga problem.

RÄTTVISHET

Vi lovar att fatta rättvisa beslut och behandla kunder, medarbetare och deras familjer lika.

SAMARBETE

Vi anser att samarbete främjar produktivitet. Vi uppmanar samarbete för att skapa nya idéer.

SAMHÄLLE

Vi ger en del av vår tid, pengar och resurser till lokala välgörenhetsorganisationer. Vi bygger nyckelrelationer genom att stödja vår samhälle.

Värderingar

SERVICE

Vi erbjuder en service nivå som är långt över det förväntade. Vi strävar hela tiden efter att överraska kunden med en helt ny nivå av kundservice.

SJÄLVSÄKERHET

Vi står bakom våra produkter, tjänster och våra anställda med absolut tillförlit.

SKYDD

Vi skyddar våra innovationer och uppfinningar genom att tillämpa tystnadsplikt. Vi är diskreta och respekterar våra klienters och medarbetares privata information.

SOCIAT ANSVAR

Vi förstår att vårt ansvar sträcker sig utanför företaget. Vi har tagit ett åtagande att främja utvecklingen till ett bättre samhälle.

STABILITET

Vi fattar beslut genom att följa affärsplaner som skapar en konsekvent miljö för att stödja strukturerad tillväxt.

STIMULERING

Vi anser att smarta medarbetare måste få konstanta utmaningar för att de ska vara intresserade och engagerade. Vi strävar efter att erbjuda en aktiv och spännande atmosfär, där nyfikenhet välkomnas.

STOLTHET

Vi avnjuter resultatet av ett väl utfört arbete. Vi glädjas åt att leverera produkter och tjänster med absolut högsta kvalitet.

STÖD

Vi tror på en miljö av uppmuntran och stöd. Vi vill att de alla medarbetare ska veta att de kan alltid räkna med ledningen i alla situationer.

Värderingar

SÄKERHET

Vi skyddar hälsan och välmåendet hos alla våra medarbetare. Vi förväntar oss en formel och omedelbar rapportering av alla ohälsosamma förutsättningar i arbetsmiljön.

TALANG

Vi söker efter talangfulla människor med speciella kvalitéer, och erbjuder dem en omhändertagande arbetsmiljö.

TEKNOLOGI

Vi erbjuder våra medarbetare med de senaste verktygen så att de kan arbeta så effektivt som möjligt.

TIDSMEDVETENHET

Vi är väl medvetna om tiden det tar att komplettera en uppgifter och projekt. Vi strävar alltid att hålla tidtabellen vid planerade aktiviteter så att arbetet kan fortgå.

TILLFREDSTÄLLELSE

Vi vill att våra medarbetare är tillfredsställda och kunderna är nöjda med våra produkter och tjänster.

TILLFÖRLIT

Vi finns tillgängliga för våra kunder när de behöver oss. Vi visar dem att vi är tillförlitliga.

TILLGÄNGLIGHET

Vi finns tillgängliga för våra kunder och besvarar frågeställningar inom en rimlig tidsram.

TILLVÄXT

Vi expanderar när det är möjligt för att öka vår vinst.

TIME MANAGEMENT

Vi uppmanar till effektivt använde av ens tid för att hålla deadlines. Vi omvärderar procedurer och rutiner för att på bästa sätt kunna använda vår tid.

Värderingar

TOLERANS

Vi lovar och försäkrar att varje individ bedöms efter utfört arbete, och inte på grund av deras hudfärg, kön, religion, sexuell orientering eller utseende.

TROVÄRDIGHET

Vi är precis och endast de, som vi säger att vi är. Vi är öppna och ärliga och tar vår trovärdighet på största allvar.

TRYGGHET

Vi lovar för att främja för anställningstrygghet genom att fatta sunda strategiska beslut.

TYDLIGHET

Vi talar ett ärligt och enkelt språk för att främja tydlig kommunikation.

UNDERVISNING

Vi tror på att företagets tillväxt främjas när man lära ut det senaste utvecklingen till vår personal. Vi stödjer på- och utanför-jobbet undervisning.

UPPMUNTRAN

Vi anser att välförtjänad uppmuntran och beröm är nödvändighet för förstärka självförtroendet.

UTBILDNING

Vi anser att man lär sig hela livet igenom. Vi erbjuder därför våra anställda med möjligheten och finansiell stöd att fortsätta deras utbildning.

UTMANING

Vi anstränger oss till vårt yttersta, ifrågasätter gränser och avancerar framåt hela tiden.

UTMÄRKTHET

Vi strävar efter att vara bäst. Vi nöjer oss inte för en andraplats.

Värderingar

UTVECKLING

Vi stödjer forskning och experimentering för att bredda vår perspektiv och bli mer produktiva.

UTVÄRDERING

Vi utvärderar resultat och utveckling kontinuerligt för att hjälpa individen och företaget att bli mer produktivt.

VINST

Vi strävar efter vinst varje år för att vinst är en indikering av ett hälsosamt företag.

VISHET

Vi lär oss från gårdagens misstag och använder nyvunnen kunskap för att fatta bättre beslut.

VISION

Vi ser förbi dagens framgångar. Vi ser på helheten, förväntar oss förändringar och anpassar oss.

VÄLGÖRENHET

Vi anser att det är vår sociala skyldighet ge tillbaka till samhället och till de behövande.

VÄNLIGHET

Vi lovar att behandla andra med omtanke. Vi förstår att positiv återförankring lockar fram det bästa ur folk.

VÄRDE

Vi lovar våra klienter att vi levererar det bästa värdet utan att offra kvalitet.

VÄRDIGHET

Vi respekterar individen. Vi lovar att värdesätta personen efter hans eller hennes unika personlighet och talanger.

Värderingar

ÅTAGANDE

Vi levererar våra åtaganden gentemot våra klienter, medarbetare och deras familjer.

ÄGARSKAP

Vi tror på att medarbetare som har ansvar över sitt eget jobb presterar efter deras absolut högsta förmåga.

ÄRLIGHET

Vi anser att genom att vara ärliga så utvecklar vi långvariga relationer som främjar positiv kommunikation.

ÖPPENHET

Vi tror på att informera personalen om företagets status och tillväxt. Vi hoppas att inspirera till tillit genom att vara öppen och ärlig.